

INNOVATION 2009

Euroregion Neisse-Nisa-Nysa



Marketing-Gesellschaft
Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Tzschirnerstraße 14a

02625 Bautzen

Rücksendeadresse

Einsendeschluss: 30.09.09

Bewerberformular

Bitte Ankreuzen	für die Kategorie	Diese Abschnitte ausfüllen!
<input type="checkbox"/>	BEST INNOVATION	A B E
<input type="checkbox"/>	BEST PARTNERSHIP	A C E

A Angaben zum Unternehmen

A01 Firma	
A02 Straße	A03 Ansprechpartner
A04 PLZ / Ort	A05 Telefon
A06 Internet	A07 Telefax
A08 Jahr der Gründung	A09 E-Mail
A10 Branche (NAC-Code)	A11 Rechtsform
A12 Produkt- und Leistungsprofil	
A13 Gesamtumsatz 2008	A14 Exportanteil am Umsatz 2008
A15 Zahl der Beschäftigten	A16 davon FuE
A17 Steueridentifikationsnummer	

B Kategorie BEST INNOVATION

B01 Gegenstand der Bewerbung

B02 Die **Beschreibung des Bewerbungsgegenstandes ist als Anlage** beizufügen. Dabei ist auf den Stand der Technik, die Beschreibung der Innovation im Produkt/Verfahren im Vergleich zum Stand der Technik sowie das Alleinstellungsmerkmal im Vergleich zu Wettbewerbern einzugehen.

Realisierter Umsatz mit dem Bewerbungsgegenstand (Produkt/Verfahren)

B03 Jahr 2008

B04 Jahr 2007

B05 Wenn kein Umsatz realisiert wurde sind Nachweise für Bestellungen im Jahr 2009 als Anlagen beizufügen!

B06 Entwicklungsaufwand (in TEUR)

B07 Entwicklungszeit

B08 Schutzrechte (z.B. realisierte Patentanmeldungen)

B09 Anzahl der mit der Einführung des Produktes/
Verfahrens gesicherten Arbeitsplätze im Unternehmen

B10 Anzahl der neu geschaffenen Arbeits- und Ausbildungs-
plätze im Unternehmen am Standort in der Euroregion

B11 Anwendung europäischer Umwelt- und Qualitätsstandards

C Kategorie BEST PARTNERSHIP

I. Angaben zum Kooperationspartner:

C01 Firma

C02 Straße

C03 Ansprechpartner

C04 PLZ / Ort

C05 Telefon

C06 Internet

C07 Telefax

C08 Jahr der Gründung

C09 E-Mail

C10 Branche (NAC-Code)

C11 Rechtsform

C12 Produkt- und Leistungsprofil

C13 Gesamtumsatz 2008

C14 Exportanteil am Umsatz 2008

C15 Zahl der Beschäftigten

C16 davon FuE

C17 Steueridentifikationsnummer

Angaben zu weiteren Kooperationspartnern sind als Anlage beizufügen!
Die Angaben sind dabei entsprechend den Angaben zum ersten Kooperationspartner zu strukturieren.

II. Angaben zur Kooperation:

C18 Gegenstand der Kooperation

C19 Dauer der Kooperation

C20 Anteil der Kooperation am Gesamtumsatz

C Kategorie BEST PARTNERSHIP

II. Angaben zur Kooperation:

C21 Synergien der Kooperation	
C22 Anzahl der mit der Kooperation gesicherten Arbeitsplätze bei den Kooperationspartnern	
C23 Anzahl der neu bzw. zusätzlich geschaffenen Arbeitsplätze bei den Kooperationspartnern	
C24 Wertumfang der Kooperation (in T€)	
Entwicklung des Umsatzes seit Beginn der Kooperation:	
C25 Jahr 2008	C26 Jahr 2007
C27 Gemeinsame Innovationen (Produkte/Verfahren)	

D Schlussangaben

Folgende Anlagen sind der Bewerbung beigelegt (Bitte zutreffende ankreuzen):

- Beschreibung des Bewerbungsgegenstandes (B02)
- Nachweise für Bestellungen (B05)
- Kooperationspartner (C01-C17)
- Beschreibung der Kooperation (C18)
- Mindestens 2 Bilder vom Bewerbungsgegenstand in digitaler Form (Eignung als Druckvorlage)
- Kurzbeschreibung des Bewerbungsgegenstandes zur eventuellen Veröffentlichung (max. ½ Seite DIN A4)

Hiermit bestätige ich die Richtigkeit meiner Angaben und erkläre mich mit der Veröffentlichung meines Wettbewerbsbeitrages einverstanden.

Ort, Datum	Stempel / Unterschrift
------------	------------------------

